

增强保险意识 防范消费风险(一)

前言

保险作为一种重要的风险管理工具，在人们的生活中扮演着不可或缺的角色。然而，保险消费过程中也存在着诸多风险，了解这些风险并掌握相应的保险基础知识，对于消费者来说至关重要。

案例分析

张女士在银行办理业务时，被一位自称是银行工作人员的人推荐购买了一款“理财产品”。该人员声称这款产品收益高、风险低，且具有保险保障功能。张女士在未充分了解产品详情的情况下，便签署了相关合同。后来，张女士发现这款所谓的“理财产品”实际上是一款保险产品，而且其收益并不如当初承诺的那样高，提前退保还会面临较大的损失。

风险提示

01 确认销售人员资质

在购买保险产品时，要确保销售人员具有合法的从业资格，可以通过要求查看其相关证件或在监管机构网站上进行查询来核实。

02 不盲目相信高收益承诺

保险产品的主要功能是提供风险保障，对于过高的收益承诺，要保持警惕，仔细分析其合理性和可行性。

03 仔细阅读合同条款

在签署任何合同之前，务必认真阅读合同的全部内容，特别是关于保险责任、免责条款等关键条款，如有不明白的地方，应及时向销售人员或专业人士咨询。